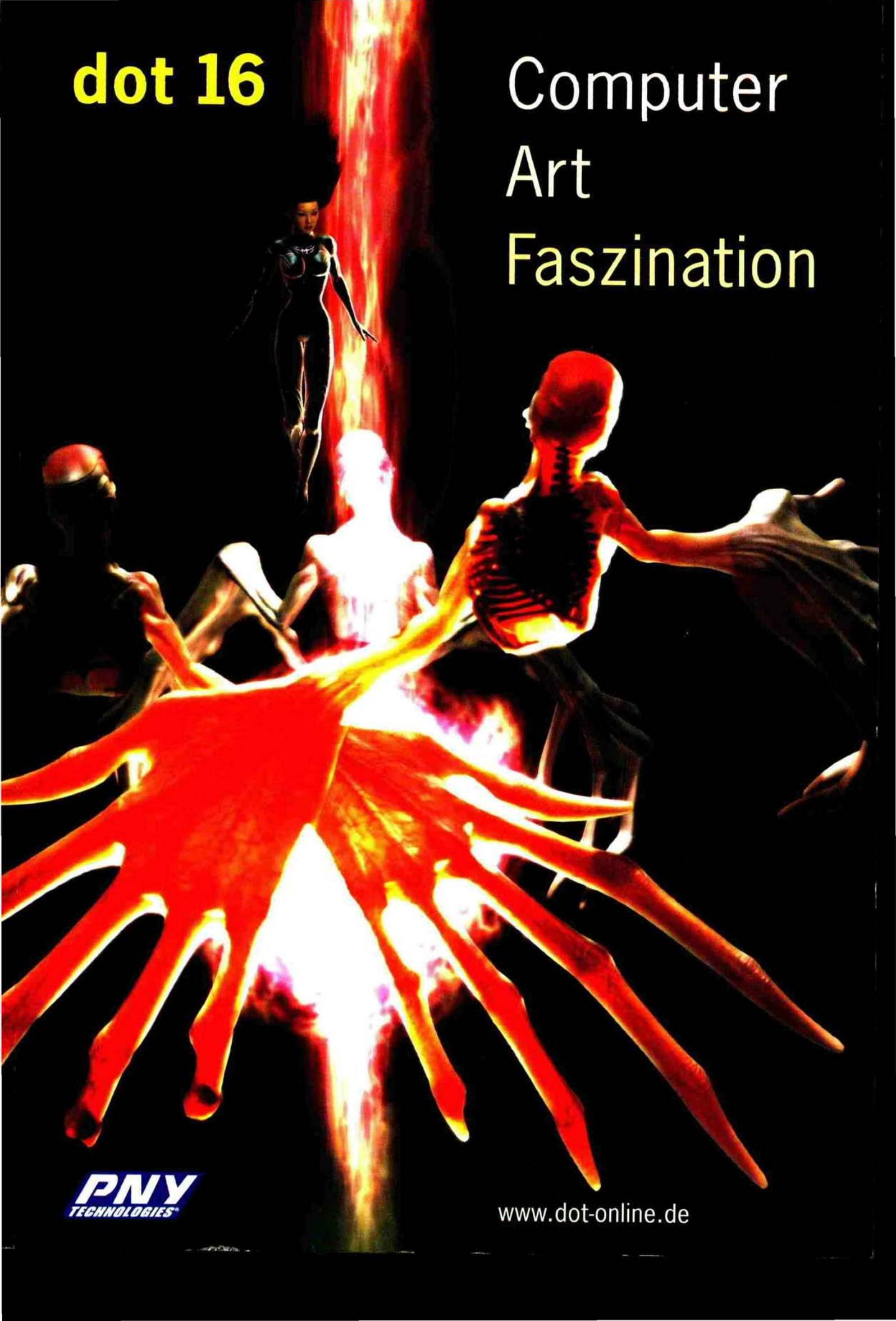


dot 16

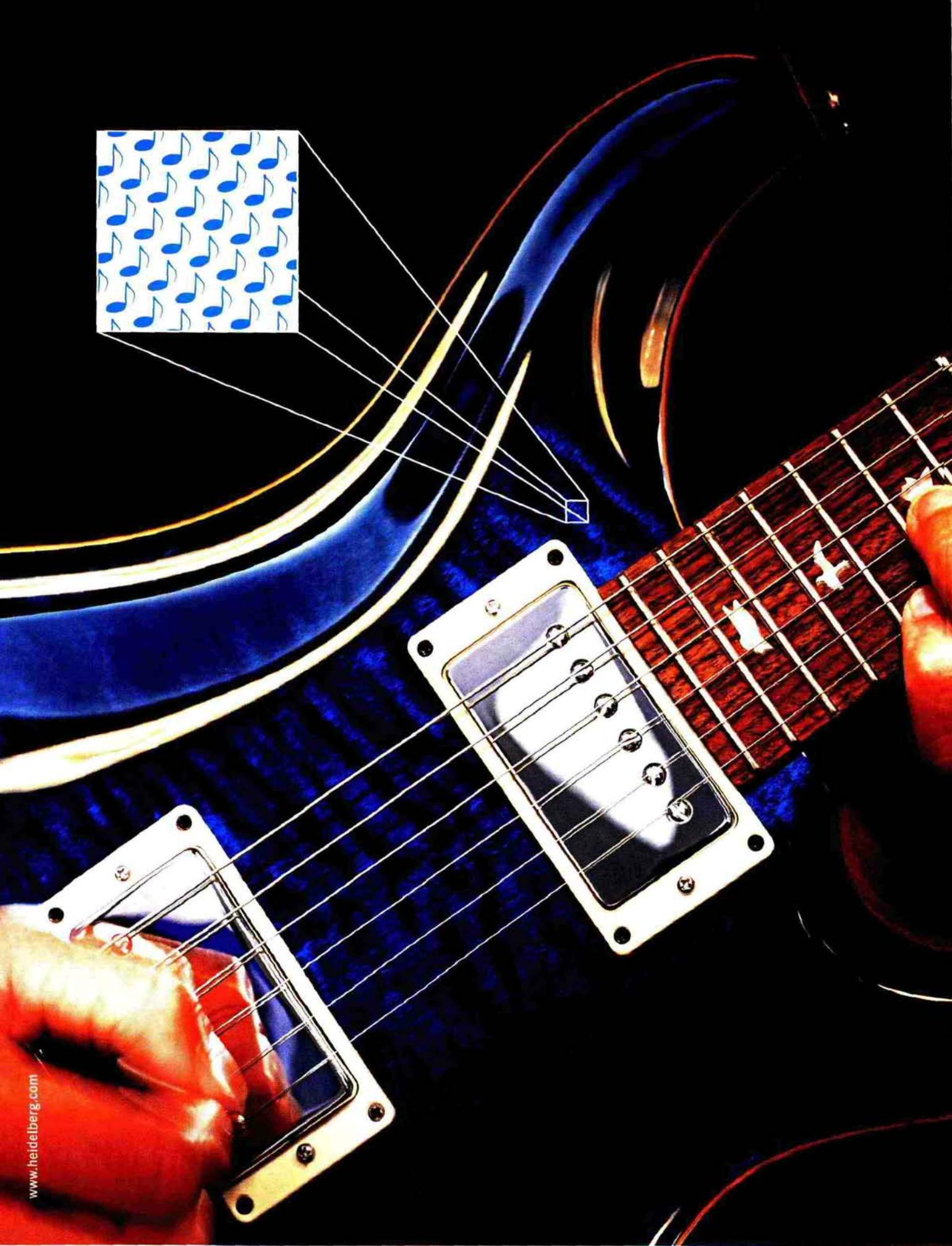
Computer
Art
Faszination



PNY
TECHNOLOGIES

www.dot-online.de





www.heidelberg.com

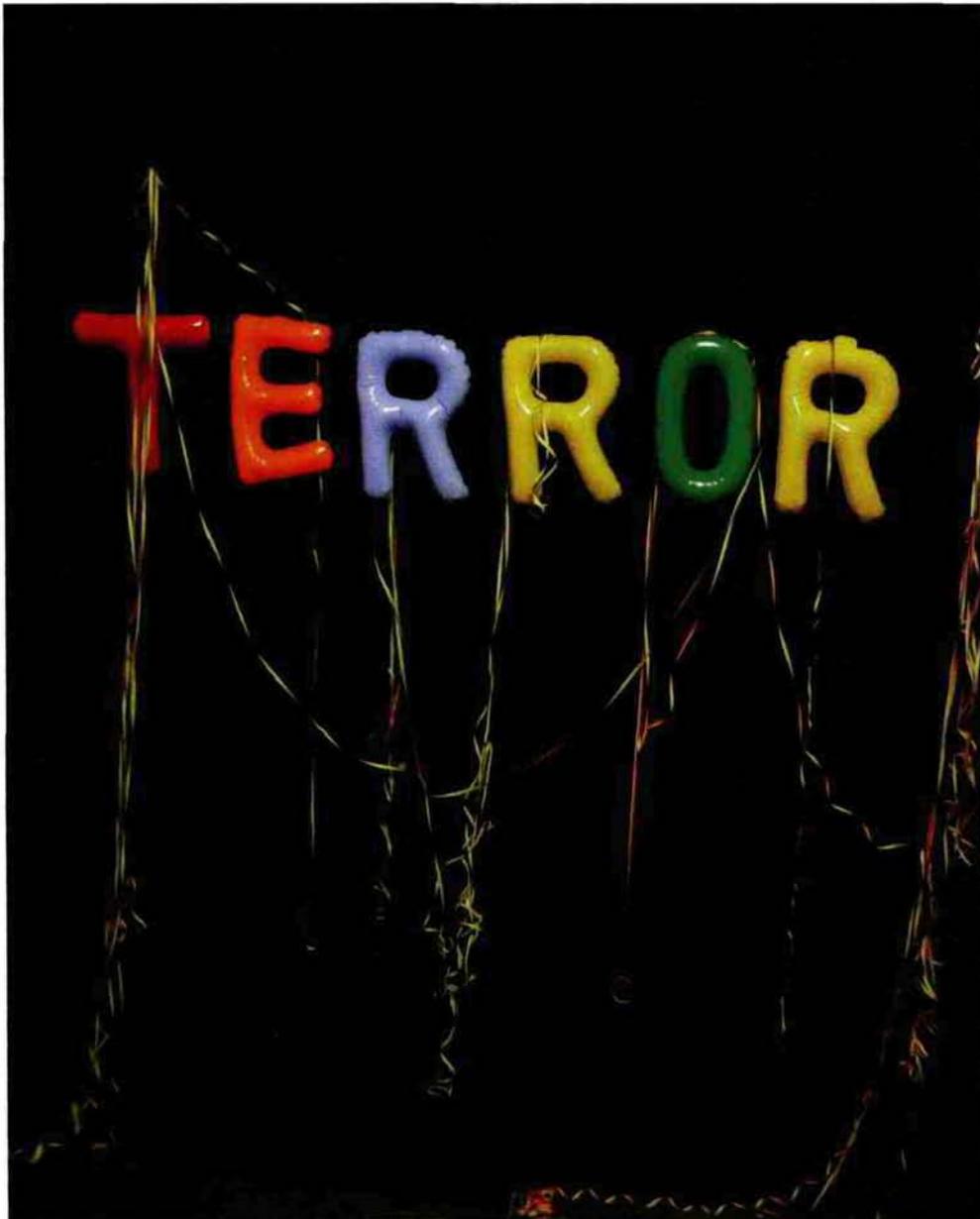
Drucken ist die Kunst, Papier in Schwingung zu versetzen. **Passion for Print.**

HEIDELBERG

dot 16 lesen und erleben

Computer Art Faszination

Hersteller und Dienstleister



Impressum

Computer Art Faszination
Hersteller und Dienstleister 2005

Für alle, die Computergrafik managen.

© 2005, **Dr. Dotzler**

ISBN-Nr. 3-930617-17-x

Kurztitel: Dotzler, G., Computer Art Faszination,
dot 16. Für den Inhalt des redaktionellen Teils
sind die Autoren verantwortlich. Nachdruck,
auch auszugsweise, nur mit Genehmigung von
Dr. Dotzler, Medien-Institut.

dot-Verlag:

Dr. Dotzler, Medien-Institut

Birsteiner Straße 16

60386 Frankfurt/Main

Telefon: 0 69 - 41 18 31

Mobil: 0177 - 2 40 24 25

Telefax: 0 69 - 42 59 68

E-Mail: Dr.Dotzler@t-online.de

<http://www.dot-online.de>

Umschlag: Motiv „Luna“, PNY, Würselen

Illustrationen Seite 1: Terror – The party is over,
Marc Bijl, siehe Seite 43

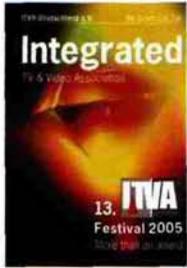
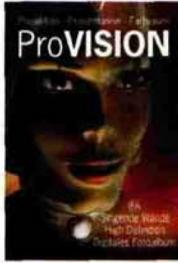
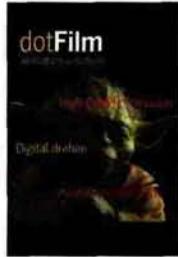
Offset-Druck, CTP: Bednarek, Mühlheim

Papier: GALAXI Keramik 115 g/m², gestrichen,
holzfrei, weiß, Bilderdruck, M-real Zanders GmbH,
geliefert über Papier Union, Flörsheim

Layout, Reinzeichnung: Gottselig, Frankfurt

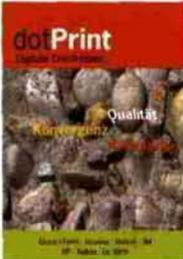
Schrift: News Gothic

lesen und

dot Satire	4	Alexa.Jansen.Galerie Max Benz	44	Digital-Cinema. Bytes statt Film	86
Dr. Gerhard Dotzler		Gabriele Hildebrandt, Susanne Schiebler		Prof. Dr. Bernd Willim	
Vorwort	5	Schöne Heimat	45	Cartoon Movie – Erwachsene als neue Zielgruppe entdeckt	87
Prof. Dr. Christoph Busch		Bernhard Foos		Markus Ruprecht	
Biometrie – Gesichter messen und erkennen	6	Denkbilder – Bilder zum Nachdenken	46	Das D.R.A.K.E.-Abenteuer	88
Regine Stachelhaus		Joulia Strauss		Prof. Dr. Bernd Willim	
Zeitgemäßer Urheberrechtsschutz: Digital Rights Management Systeme	11	Freischwan von Steckdosen	48	10 Jahre fmx – 25 Jahre PDI/DreamWorks	90
Dr. Wolf Siegert		Integrated	49	The German Film School	91
Der Kino als Kunde	12			Vilmos Zsigmond, John Schwartzmann	
Prof. Dr. Detlef Zühlke		Peter Waury		Filmen – eine universelle Sprache	92
Eine neue Technikära	14	Der Wirtschaftsfilm lebt	50	Michael Dalock-Schmidt	
Kai-Uwe Ricke		Hochkantfilm	51	AVID – professionell für Film, Video, Audio, Animation, Games und Fernsehen	93
Wachstumsmotor „TRIPLE PLAY“	15	Jens Uwe Martens		MedienCampus Bayern e.V.	94
Hans-Jürgen Dotzler		Was habe ich geschäftlich im Ausland zu suchen?	52	Alexander Stricker	
Thesen zur Situation der internen Kommunikation	16	Just Lamps	53	AnimatedVideoMassaging als Service für Telefonie der Zukunft	96
dotART	17	Jürgen Schönborn		ProVISION	97
		Dreidimensionales Fernsehen in Echtzeit	54		
Dirk Brömmel		Gerd Holl		Dr. Rainer Hecker	
Schiffe	17	Weltpremiere – Toshiba läutet mit LED-Projektion neue Ära digitaler Projektion ein	56	Gegen den Strom: Consumer Electronics Markt wächst	98
Dr. Hajo Drott		Thomas Biedorf		IRT Institut für Rundfunktechnik	98
Anschauungsmodelle in der Wissenschaft	18	Hugo Boss, Hugo Academy	58	Friedrich Gierlinger	
MIB-Hans Leo Bader		Timo von Lepel		Neue Farben für HDTV-Farbräume	100
Jan Vavra		Die Welt zu Gast bei Freunden	60	Storz Medienfabrik	102
„Oliver Kahn“	20	Dr. Klaus Illgner-Fehns		Dr. Roland Raitzel	
Pia Zierhut		Technische Aspekte von Mobile Broadcast	61	Nach allen Regeln gegen die Regeln	104
Wackelbilder	21	Das Werk	64	Dr. Frank Rothbarth	
Friedrich Haug		dotFilm	65	Singende Wände	105
Die Ästhetik des Banalen	22			Deutsche TV-Plattform	106
Petra Natascha Mehler		Prof. Dietrich Sauter		John Reder	
Musterwelten	24	Mehr Qualität durch HDTV	66	Kino im Wohnzimmer	108
Hahnemühle FineArt	25	Alias Systems	68	Dorothee Thomanek	
DigitalART Die Kulturinitiative von Videor Technical, Rödermark	26	Star Wars III – Die Rache der Sith	69	Singende Bilder	109
Dr. Barbara Nierhoff		ARRI Arnold und Richter Cinetechnik	70	Sven Deutschmann	
Die Ordnung des Zufalls	2	DVC Digital Video Computing	72	High Definition auf DVD	110
Kunsthalle Bremen	33	Stefan Müller		Sonopress GmbH, Gütersloh	111
Penesta Dika		Digitale Kinotechnik	73	Carsten Landshöft	
Die Computerkunst Herbert W. Frankes	34	Dreamwalks Solutions for Moving Pictures,	74	Flachbildschirm oder Projektion	112
Prof. Dr. Georg Nees		Adobe Premiere	76	Dr. Wenzel Jacob	
Die Bill-Spirale: Neue Ansätze und ein ungelöstes Problem	35	Framepool	78	Tutanchamun – Mediale Installationen	113
Brigitte Kowanz		Acht Frankfurt	80	Peter Walz	
Museum Ritter	36	CDA Datenträger Albrechts GmbH	81	Kodak	114
Dr. Helmut Gold		Klaus Oestreicher MCIPR		Thomas Ruess	
Erinnerung ohne Dinge – Auf dem Weg zum digitalen Souvenir	37	Strategische Stakeholder – Eine Zielgruppe für Marketing und Public Relations in der Filmindustrie	82	„IDEA“ Designpreis	118
Claudia Schickanz		Rolf Dieter Klein		Dr. Elmar Fassbinder	
Kunst im ibc	38	Stereo und HDTV im Internet	84	Telematikplattform – das Rückgrat der elektronischen Gesundheitskarte	119
Jean Knut Vils		Sven Schmilgeit		Prophoto	120
Max Bill, Möbius-Band	40	Autostereoskopische Kameratechnik	85	Jutta Müller	
Astrid Kießling		Hans Bloss		CoCoon Club – Neuer Technotempel	121
Kunstsammlung Dresdner Bank	42			Dr. Matthias Kunert	
Lars Bang Larsen, Christina Ricupero,				Allianz-Arena in HDTV – Praxisbericht	122
Nicolaus Schaffhausen				dmi digital media Institute, HFF	124
Sind Sie ein Populist?	43				
You are a „Democartist!“					

erleben

Peter Weber PANASONIC Gewinnt vier EISA-Awards	125
Ralf Wolf HD DVD, der Nachfolger für DVD	126
Christoph Gamber SpyderTV – für ein farbechtes Home-Cinema-Erlebnis	127
Gero Furchheim Leica Oskar-Barnack-Preis 2005	128

dotPRINT	129
	
Paul E. Schall 11. Druck+Form Cruse Creativ collection Hewlett Packard	130 132 134 135
Bertram Störch Kommerz. Digitaldruck	136
Boris Cosyn Xeikon Diamond Award Roland DG Benelux NV	138 139

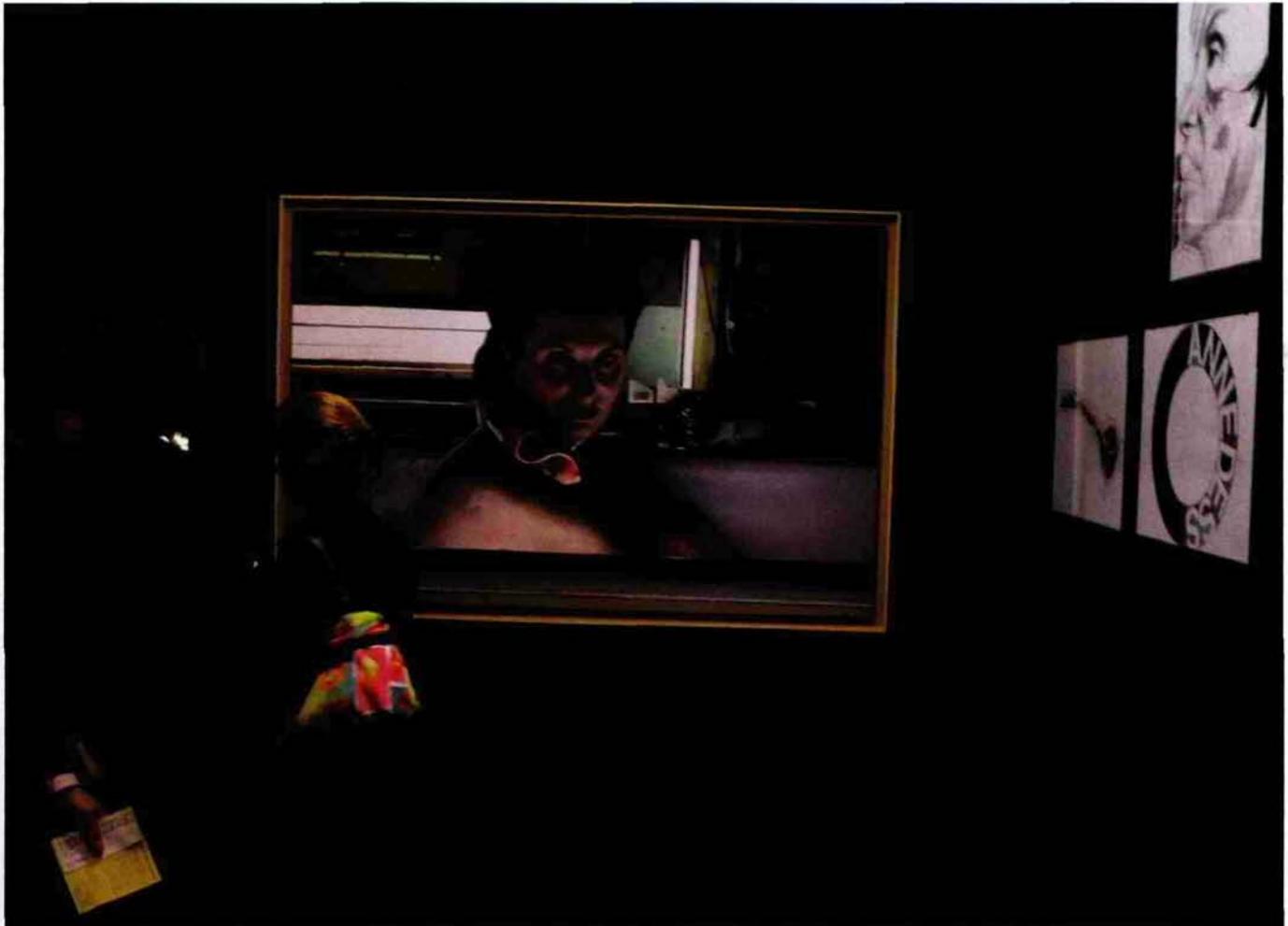
Peter Wenisch Fassaden-Werbung der Superlative	140
Hans Hümüller Ist der Osterhase ein Schichtarbeiter? Multiplot Europe	142 144
Helmut Eifert Neuer PANTONE® Color Bridge Guide™	145
Dr. Beate Burk TütenWelten – Funktion + Gestaltung	146
Rainer Nestler Zwerg Nase ein Kult(ur)Buch EFI	148 149
Philippe Eisfeld Herstellung von Linsenraster-Drucken	150
Alfons Brett bizhub – go for success Konica Minolta Business Solutions	151 152
Olaf Fiebrandt vdm und fogra zertifizieren gemeinsam	154
Bernd Augenthaler Die visuelle Kraft von Farben und Strukturen	156
Walter Zapp Miniaturisierung von Spitzentechnologie	157
Jo van Oudem Digitales Fotoalbum	158
Johannes Ferger Fallen für Fälscher	159
Rudolf Hell Der Jahrhundert-Ingenieur im Spiegelbild des Zeitgeschehens	160

dotVIZ	161
	
Rakete	162
Stefan Huth Europa Studie	163
Prof. Dr. V. Hoffmann Das Analemma	164
Jörg Haist City Server 3D Zeilbeck I Design	167 168
Dr. Erwin Keefer Kelten digital	170
Marian Behaneck Rekonstruktion der Dresdner Frauenkirche	172

Regine C. Henschel Vom Paradigmenwechsel in der Entwurfssprache	174
Guido Häussler Alles für den GIS-Anwender	176
Dr. Bernhard Rösch M. A. Tiepolo – Himmel und Erde auf 677 qm Cyberarium	177 178
Andreas Rabe Litfaß goes Multimedia	180
Ivo Haulsen Neue Dimension der Interaktivität	181
Frank Schumacher AIRRAIL – Alles ist Architektur	182
Prof. Dr. Volker Fischer 50 Jahre Lufthansa Design ICIDO Barco 3Dconnection	184 186 187 188
Niels Götttsch 3D-CAD verleiht dem Flugzeugbau Flügel UGS	189 191
Prof. Dr.-Ing. Bernd Kröplin Der TAO-„SkyWorm“	192

design+engineeringforum	193
	
Dr.-Ing. Eberhard Döring Trendthema Virtuelle Technologie	194 196
Alias Gira Giersiepen Mensch und Maschine	200 203
Burt Rutan Mit COSMOS in den Weltraum SolidWorks Deutschland	204 205 207 209
Tebis Technische SCHOTT SYSTEME	210 211 213
Werner Müller WorkNC Sescoi VDWF	217 222 224
Josef Johannes Schneider Potential professioneller Grafikkarten SensAble EuroMold	225 226 228 229
Albert Einstein „Ingenieur des Universums“	230
Dr.-Ing. Norbert Bauer Einsatzmöglichkeiten der industriellen Bildverarbeitung in der Fertigung	231 232
Christoph König Erstellen einer großen voll-radiometrischen Infrarotaufnahme Rauscher	233 234 235
Johannes Barckmann Welpremiere EDAG-Show-car No. 8 Showcars IAA	236 237
Udo Weinmann CDF-Lösungen zur Strömungsoptimierung	238
Dr. Olaf Schnelting 3D-Display mit Elektronischer Bildkorrektur	239
Dr.-Ing. Uwe Franke Intelligente Assistenzsysteme der Zukunft	240
Han Hendriks Mehr Insassenschutz Messe- und Veranstaltungen Firmen-Index Namen-Index Dr. Dotzler Medien-Institut Heidelberg EuroMold	241 242 243 244 245 246 247 248

Peter Fabian
Büro Andessner Berlin
c/o P. Fabian
10785 Berlin
Potsdamer Straße 73
Telefon +49 700 52 000 000
office@andessner.com
www.andessner.com



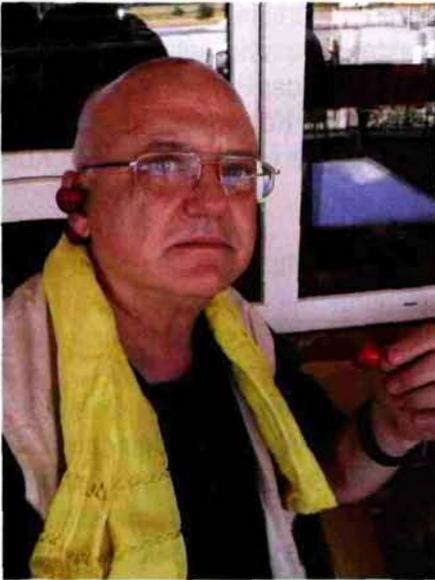
**Galeriestand: Irene Andessner
„Portraitprojekt I. A.“, Art Frankfurt**

Die Initialen, auch lesbar als Abkürzung von „Im Auftrag“, deuten an, dass die für ihre historisierenden und fiktiven Selbstporträts bekannte Künstlerin Porträts bei Künstlerkollegen in Auftrag gibt. Das heißt, sie stellt sich als Modell zur Verfügung, das den Rollenwünschen, Location – und Stylingvorgaben der Maler bzw. Fotografen folgt. Unter den Vorzeichen der Selbstinitiation von Fremdinszenierung realisiert Andessner das Paradoxon von Selbstporträts mit fremder Autorenschaft.

Das Bild „BAMBI“ ist das Ergebnis aus Irene Andessners Kooperationen mit Xenia Hausner.

Dr. Gerhard Dotzler

dot 16 Kredo: Kreativität und Technologie



... mit dem Kirschenohrring

Der Ruf nach mehr Kreativität löst heute schon Stress und Hysterie aus. Als Zeichen der Verweigerung kann man sogar Terror bekämpfen. (Biometrik) dot 16 will zum Nachdenken in einer Eremitage anregen.

Wir schreiben das Buch für Bildwissenschaftler in Agentur und Industrie, die sich nicht über Ähnlichkeit auf die Kreativität beziehen, sondern die Regeln neu definieren.

Der surreale **Umschlag** erzählt die Geschichte von Luna der Hohenpriesterin des sehenden **Orakels**. Luna, eine anmutige Sirene, geschaffen aus dem weißen, kalten Licht der Realität, will uns in ihr Reich der Dämmerung entführen ... in die Höhlen des kollektiven **Unterbewusstseins** ... zu einem unendlichen Spielplatz des **Chaos**.

Schlüsselmerkmale des Bilder-Buches sind wie immer nach Bild-Branchen gegliedert.

dot Art Die Speise des Computerkünstlers public – private – profi.

Integrated TV& Video Association (ITVA) feiert zur Art Cologne den 13. Award, zusammen mit Preiev des internationalen Medienpreis für Wissenschaft und Kunst.

dot film frisst Bytes. Digital Drehen für High Quality Television.

ProVision auf der IFA. HD Ready, Singende Wände und digitales Photoalbum.

dot print auf der Druck + Form. Digitale Druckideen führen zu mehr Qualität und Konvergenz.

dot Viz Alles ist Simulation in Raum und Zeit.

Design+engineering, Virtuelle Technologien feiert zur EuroMold in Halle 6.1 mit ProVision, Workshop Software Testing und Designers Night das Treffen der Szene.

dot 16 ist Cult mit konstitutiver Computermacht in Handlung und Herrschaft.

Dem Technikmüden viel Glück, Geborgenheit und Harmonie mit erlebter, inszenierter und gelesener Zeit. La deutsche Vita! Es lebe die Bildwissenschaft!



Hommage a Richard Paul Lohse, zum 100.