



dot

Computer Art Faszination 2003 Hersteller und Dienstleister

www.dot-online.de

COMPUTER

ART

FASZINATION

2003



dot-Creativ

Computer Art Faszination

Hersteller und Dienstleister 2003

Für alle, die Computergrafik managen.



Impressum

Computer Art Faszination
Hersteller und Dienstleister 2003
Für alle, die Computergrafik managen.

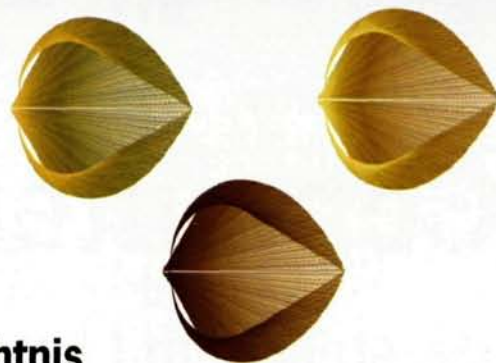
dot-Verlag: **Dr. Dotzler, Medien-Institut**
Birsteiner Straße 16
60386 Frankfurt/Main
Telefon: 069-41 18 31
Mobil: 0177-2402425
Telefax: 069-42 59 68

E-Mail: Dr.Dotzler@t-online.de
<http://www.dot-online.de>
Umschlag: Titel-Motiv „Dawn“, **NVIDIA**,
Illustrationen Seite 1, Eberhard Salomo
Satz und Reinzeichnung: **Gottselig**, Frankfurt
Schrift: **News Gothic**
Offset-Druck, CTP: **Frotscher Druck**, Darmstadt
Papier: Umschlag **CHROMOLUX Magic pink**,
250 g/m², **M-real Zanders GmbH**
Inhalt: **GALAXI Keramik** 115 g/m², gestrichen,

holzfrei, weiß, Bilderdruck, M-real Zanders GmbH,
geliefert über die **Papier Union**, Flörsheim
© 2003, **Dr. Dotzler**
Nachdruck auch auszugsweise, nur mit
Genehmigung von Dr. Dotzler, Medien-Institut.
Für den Inhalt des redaktionellen Teils sind die
Autoren verantwortlich.
Kurtitel Dotzler, G., Computer Art Faszination,
dot 2003
ISBN-Nr. 3-930617-15-3



B. Porscht



Gabentisch: Episodisches Gedächtnis

dot Satire Stets schafft sich der Künstler selbst nach seinem Bilde 4
Dr. Gerhard Dotzler Die Marke dot wächst 5
Gabriele Danzebrink It's no magic – die Projektmanagement (R)Evolution 6
Prof. Dr.-Ing. Berthold Leibinger Macht Glaube erfolgreich? 14
Prof. Dr. Iur. Dr. h.c. Manfred Erhard Preis der Wissenschaft – Wissenschaft als Preis 17
Dipl.-Phys. Sven Ederer Laserlicht und Laser 25
Prof. Dr. Ing. Georg Rainer Hofmann Strukturen und Komponenten rational-ökonomischer Wissensmärkte 27
Moritz Diekmann Interactive Marketing für Markenartikler 31



dot Art 33

Dr. Karin Guminski Kunst am Computer 34
Dr. Hajo Drott Rückblick auf 40 Jahre Computergraphik 35
Dr. Hans Hillmann Physik in Form und Farbe – Naturgesetzlicher Realismus 37
Prof. Dr.-Ing. Erwin Stoschek Bionik – Computergraphik im Spannungsfeld zwischen Algorithmus und Phantasie 38
Dr. Dagmar Schönfeld Norbert Ryska Faszination Mathematik 40
Peter Maltz Florian Koch MeterMorphosen – Wie man aus Einfällen Objekte macht 42
Florian Hufnagel Computer Culture 43
Pamela Kort Grotesk! 130 Jahre Kunst der Frechheit 44
Gerfried Stocker CODE 46
Bernd Augenthaler Ästhetik des Alltäglichen 48
Ralph Krüger More than Words 49
Christian Knöpfle Virtual Graffiti 50
Prof. Volker Liesfeld PHOTO.SYNTHESE – Lichtbilder im grünen Bereich 51
GALERIE DOTZLER Ralph Bageritz Metaphysik des Verschwindens 52
Galerie Förderkoje Galerie Deschler 53
Jürgen Willersinn Der digitale Scherenschnitt neue kunst galerie 54
56
57
58
60

Galerie Gaby Kraushaar
Digital Art
Bernhard Foos
\Internationaler\medien\kunst\preis
Computer contra Kamera



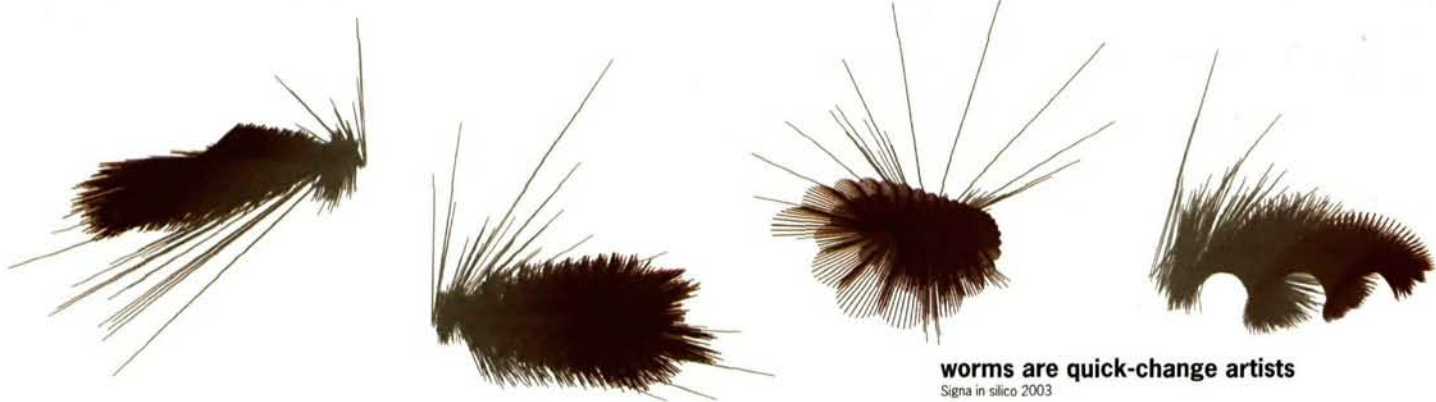
dot film 65

edit/VES 2003 66
Michael Dalock-Schmidt Make, Manage und Move 68
AVID Technology GmbH, Hallbergmoos 69
StorzMedienfabrik GmbH, Esslingen 70
CDA Datenträger Albrechts GmbH, Albrechts 72
Eberhard Junkersdorf Till Eugenspiegel 74
The German Film School 75
Toshiba Europe GmbH, Neuss 76
Lang Audiovision AG, Lindlar 78
Marco Tillmann Vom Computer-Kunst-Studium zum Produktmanager bei Maxon Computer 80
Tony Parisi A new Platform for 3D Rich Media Emerges 81
Alias Systems GmbH, Unterföhring 82
filmtools, Buch 83
NVIDIA GmbH, Würselen 84
30 Jahre Siggraph 85
Prof. Dr. Bernd Willim IMAGINA.03 – Ein Veteran ist wieder da 86
Gregor vom Scheidt Spiele-Technologie in der CG-Filmproduktion 87
Volker Maßmann Filmabstimmung in Echtzeit 88
Stephanie Schmitt Digital Video 89
Axel Berne, Markus Müller Hollywood im Kleinen – durch madness ganz groß 90
Dipl.-Ing. Rolf-Dieter Klein Vom Computer-Treff im Fernsehen zum Compter-Trend-TV mit HDTV im Internet 91
Georg-Simon-Ohm-Fachhochschule Nürnberg 92
Prof. Dr. Bernd Willim Fmx/03 mit erweitertem 94
Veranstaltungskonzept 95
Fmx/04, Stuttgart
Christian Schaefer Virtuelle Moderatorin „Helen“ für CeBit-News 96



ProVision 97

Projektion Präsentation 97
Dr. Rainer Hecker Lust auf Neues Voll digital: 2004 – 80 Jahre IFA 98
IRT, München 99
Klaus Irmer Neue Displaytechniken im Produktionsumfeld 100
Dr. Roland Raitzel TV meets Multimedia 104
Gottfried Roosen Die Mysterien der Welt erleben! 105
Dr. Martin Goebel Digitales Storytelling in VR-Umgebungen 106
Rolf Hilgert Christie-Projektoren sind bei der Entwicklung des neuen Airbus A380 im Einsatz 108
Christie Partner VISCON, Neukirchen-Vluyn 109
Oliver Irschitz Tisch der Träume. Intuitive Präsentationen im Firmennetzwerk 110
Prof. Dr. Siegbert Hentschke Hochauflösendes autostereoskopisches Echtzeit-Display 111
Dr. Martina Roth Innovationen in Aus- und Weiterbildung 112
Friedhelm Birk Virtuelle 3D-Werkstatt – Erste virtuelle Mensch-Maschinen-Kommunikation 114
Michael Schwertel Virtuelles Design-Büro auf interaktivem Monitor 115
Gerhard Narholz Neu: Exklusive Tracks bei SONOTON 116
Sonoton GmbH, München 117
Animated Video Messaging per MMS und Internet 118
Günter Gollnick 360° Panoramen: Einladung zum virtuellen Rundgang 119
Frank Schmidt VR-Drive und easyPanoram: 360° Panoramen vom Feinsten 120
Marc Kairies Panorama Systeme, Buchholz 121
Pinnacle Systems GmbH, München 122
Kodak NuVue mit OLED-Technologie: Schärfere, brillante und leuchtstarke Displays 124



worms are quick-change artists

Signa in silico 2003

Dominique Corazolla

Michels Masche bildet nicht 125
TDS PROMETHEAN Deutschland GmbH, Essen 127
Hitachi Software Engineering Europe AG, Berlin 128



dot print 129

Diana Schmeißer

viscom 2003 bleibt auf Wachstumskurs – Internationale Fachmesse für visuelle Werbetechniken und Signmarketing 130
Prosign 2004, Frankfurt 131

Karl Michael Meinecke

Prozesskontrolle in der modernen Druckmedienproduktion: Standards und Werkzeuge stehen zur Anwendung bereit 131

Rainer Schoeppy

Philosophie des digitalen Werbemittelherstellungsprozesses am Beispiel der Altona Testsuite bei der Neckermann Versand AG 136
RZT Rechenzentrum Trebur GmbH, Trebur 137

Peter Wenisch

Außenwerbung im Aufwind 138

Heiko Jahn

One-to-One Kommunikation – Die digitale Gegenwart der Zukunft 140

Simone Wolf

80 neue Fonts per Mausclick 141

Thomas Hauser

Life Cycle Management in der Druckindustrie 142
Creativ Collection Verlag GmbH, Freiburg 144

Guido Häussler

Alles unter einem Dach 146
Hewlett - Packard, Böblingen 147
Hahnemühle FineArt GmbH, Dassel 148
Rauch Papiere, Spaichingen 150

Ulrike Goßmann

Die Bildagentur der Zukunft 151

Thomas Pötz

Entwicklung des textilen Inkjet-Drucks 152
Multiplot Europe GmbH, Bad Emstal 154

Dörte Hubert

Mit Farbe erfolgreicher gestalten 155
Zanders Feinpapiere AG, Bergisch Gladbach 156

Hans Hümöller Relief-Effekt in 2D 157

Andreas Gruber

Direktdruck auf Vinyl für Außenanwendungen mit neuem lösungsmittelfreien Großformatdrucker 158
druck+form2003 Sinsheim 159

Hermann Engesser

Die Visualisierung von Information und Wissen 160



dot Visualisation 161

ACS Frankfurt 162
BVBS Weissach 163

Prof. Dr.-Ing. Jörg Schlaich

Brückenbaukultur 164

Dipl.-Ing. Eckard Held, Dr.-Ing. Stefan Kimmich

Brückenbau im Wandel der Zeit 168

Vladimir Engler, Jiri Straka, Milan Sistek

Brückenbauwerke auf der Straßenbahnlinie Hlubočepý-Barrandov in Prag 170
RIB Software AG, Stuttgart 171

acadGraph CAT Production, München 172

Arena auf Schalke – Rollender Rasen und wandernde Dächer 173

Christoph Moldzyk

Einen Raum für und mit Klang entwerfen 174
Rakete GmbH, München 176

Prof. Dr. Peter Winkelmann

GIS macht das Kundenmanagement erst stark 178

Axel Schultes, Charlotte Frank

Bundeskanzleramt in Berlin erhält den deutschen Architekturpreis 2003 180

Rolf Pauw

TPlus – ein Messestandsystem, das den Anforderungen des 21. Jahrhunderts gewachsen ist. 181

Prof. Dr. Gunter Henn, Antje Kunze,

Jan Halatsch Project: x-choices 182

Der virtuelle Raum – eine Chance für die Architektur 184

Marian Behaneck

Digitale Baukästen - Entwerfen am PC 186

Terence Riley

Meta- und Cyber-Sammlung 188

Intergraph (Deutschland) GmbH, Ismaning 189

Dr. Thomas Roser

OneSpace.net – das umfassende Collaboration-Toolset für die Produktentwicklung 192

Jochen Höffler

Design Air 192



design+engineeringforum 193

EuroMold 2003 Frankfurt 194

Dr.-Ing. Eberhard Döring

10 Jahre EuroMold 5 Jahre design+engineeringforum 195

Protoscar SA, Rovio 199

Rat für Formgebung Frankfurt 200

EDS, Langen 201

Tebis Technische Informationssysteme AG, Martinsried 203

XODESIGNGROUP, Offenbach 205

MSC Software GmbH, München 209

Dr. Thomas Wedel

Schneller, höher, weniger – PLM in der Automobilindustrie 210

IBM, Stuttgart 211

Schott Systeme GmbH, Gilching 215

Andreas Spieler

PhotoWorks 2.0: Visualisierung von 3D-Konstruktionen in Fotoqualität 216

SolidWorks Deutschland, Unterhaching 217

Olaf Barski Skizzieren im virtuellen Raum 220

EuroMold 2003 Frankfurt 223

Mirella Bekavac

Lieber grob richtig als exakt daneben 225

Dipl.-Ing. Oliver Gaube

DMU in der Produktentwicklung - Erweiterungspotentiale, Hintergründe und Forderungen 227

Stefanie van der Most

PC Mascot alias eMIL - eine einzigartige Erfolgsstory 230

Nicolas Babin

Karneval der Robotertiere 231

Dipl.-Ing. Hannes Wirth

3D CAD / CAM im Holzbau 232

Volker Möll

Wo das Virtuelle bereits Realität ist 233

Jan Gärtner

Halali – vom Foto zum 3 D-Modell 234

Firmen-Index - Buyer's Guide 236

Namen-Index 237

Messekalender 238

dot Abo 239

Dr. Dotzler Medien-Institut 240

Heidelberger Druckmaschinen 240

Vertrieb Deutschland GmbH U2

EuroMold 2004 U3